СЛОВО РЕДАКТОРА. ВВЕДЕНИЕ,

Приветствую вас, друзья. Сейчас вы “держите” в своих руках первый номер DIY-журнала “Street Kids”. Он сделан самостоятельно, сделан нашими руками, поэтому и DIY (Do It Yourself! – Сделай это сам!). Надеемся, что журнал вам понравится, а главное, что вы сможете более или менее разобраться в субкультуре скинхедов.

Данный журнал задумывался как своеобразный FAQ по скинам, но позже он несколько видоизменился. Но основной егопосыл остался таким же: достаточно подробно рассказать о зарождении, формировании, развитии данной субкультуры, помимо этого, будет немало рассказано о чисто субкультурных “заморочках” скинов, таких как мода, музыка, татуировки и так далее. Мы расскажем вам о наиболее популярных заблуждениях о скинхед-культуре, предоставим доказательства их ошибочности. Ближе к концу журнала обратим ваше внимание на российских скинов, предоставив несколько аналитических статей. В довершение хотелось бы посоветовать некоторые книги и фильмы, которые достаточно полно и непредвзято рассказывают о скинхед-культуре. Надеемся, что они доставят вам удовольствие. Но, в основном, хочется, чтоб после прочтения данного журнала у читателя сформировалось правильное восприятие скинхедов. Мир многообразнее, чем вы можете представить.

Скинхед = фашист и нацист? Вовсе нет!

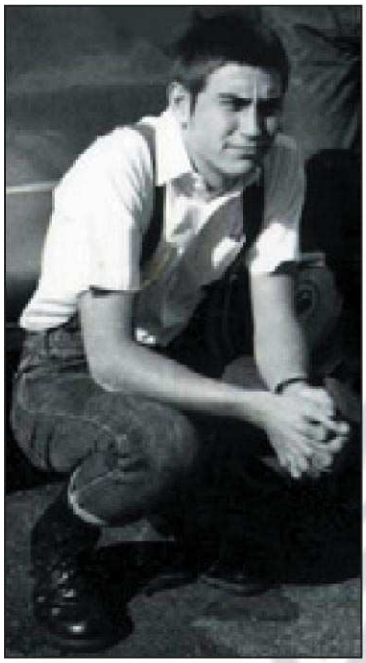
Пожалуй, образ скинхеда в СМИ один из наиболее извращенных ими образов. После того, что сотворили СМИ с субкультурой скинхедов, хочется писать далее по тексту “СМД“ - т.е. Средства Массовой Дезинформации. ;) Как же представляет себе скинхедов поголовное большинство людей? Именно так, как их показывают СМД – это молодой человек 14-20 лет, одетый в черную или зеленую курту под названием “пилот” или, как ее чаще называют, “бомбер”, светло-синие джинсы с подкатами и тяжелые ботинки, которыми разбиваются головы “понаехавшей черноты”. Ну, конечно, обязательно выбритая, сверкающая на солнце, “прическа” “под ноль”. В руках обломок арматуры, железная цепочка на штанах и кровожадная ухмылка прилагаются :) Внешний облик готов. ;)

Что касается идеологической базы скинхеда - вытянутая правая рука в т.н. “римском приветствии” времен нацистской Германии 1930-40-х гг., с криком “Зиг Хайль!” или “Слава России!”, чтение “Mein Kampf” (“Моя борьба” Адольфа Гитлера) каждый божий день и ненависть ко всем представителям нерусской национальности. Образ среднестатистического скинхеда по-русски готов – фашиствующий молодчик и никак иначе. Кушать подано! Вот только смотрите, не поперхнитесь ;)

Однако, на самом деле, не всё просто как кажется. В погонях за искусственно раздутыми сенсациями телевидение и печатные издания практически угробили замечательную субкультуру скинхедов на корню, представив ее кузницей по штамповке нацистов, фашистов и расистов всех возможных проб. Никто и не утверждает, что скинхеды являются розовыми миролюбивыми ангелочками. Наоборот, насилие непременно сопровождает представителей этой замечательной субкультуры. Но изображать из уличного хулигана фанатика, одержимого идеей расовой войны и неполноценности остальных наций – это уже, извините, перебор…

ПЕРВАЯ ВОЛНА СКИНХЕД-СУБКУЛЬТУРЫ

Итак, начнем. Кто же такие скинхеды? Скинхеды – это представители молодежной субкультуры рабочих районов Англии, впервые проявившей себя примерно сорок лет назад и получившей развитие в разных местах планеты. По всему миру существует множество людей, называющих себя скинами, они имеют разный цвет кожи и придерживаются самых разных взглядов, далеких от того, что о них пишут газеты или говорят политики в предвыборных речах. Субкультура скинхедов возникла как молодежная классовая культура протеста как против официальной буржуазной культуры, так и против контркультур (хиппи, рокеры) 60-х гг., существовавших в то время в Англии. Подростки из рабочих районов рассматривали британскую контркультуру как выпендреж "маменькиных сынков" из семей среднего класса и из богатых семей – развлечение состоятельных бездельников, делающих вид, что они выступают против буржуазного общества.



В США в 60-е дети среднего класса сотнями тысяч уходили из дома и бросали университеты, чтобы стать хиппи, жить в сельских коммунах и зарабатывать на жизнь своим трудом (пусть и несколько необычным: плетением фенечек, росписью платков и др.). В США молодежь десятками тысяч шла под полицейские дубинки и водометы, заполняла собой тюрьмы – в борьбе за прекращение расовой дискриминации, за гражданские права и против войны во Вьетнаме. Во Франции и Италии молодежь дралась на баррикадах, в Мексике и Греции десятками гибли под пулями армии и полиции, в Испании и ФРГ уходили в т.н. "городские партизаны". Однако, в старой доброй Англии весь молодежный протест "ушел в свисток". Никаких массовых молодежных движений в Англии не было, никаких массовых молодежных организаций – тоже. Всё заменила рок-сцена: "Битлз" (The Beatles), "Роллинг Стоунз" (The Rolling Stones), "Ху" (The Who) – и огромная армия других рок-групп, пытающихся пробиться к успеху. Хиппи и байкеры выглядели в Англии ненастоящими – да они такими и были, т.е. жалким подражанием американскому оригиналу. Английские хиппи были в основном "домашними" хиппи (то есть хиппующими только на выходные, а всю остальную неделю живущими обычной конформистской жизнью). Байкеры (их тогда звали рокерами) тоже никак не тянули на отдельную субкультуру: это были парни из элиты среднего класса, достаточно богатые, чтобы купить дорогой тяжелый мотоцикл и воспользоваться им всерьез раз в году – летом, в период отпусков, когда британские рокеры съезжались в какие-нибудь курортные места.

Стоит отметить, в Англии в конце 50-х – начале 60-х появились две доморощенные молодежные субкультуры – Теды (Teddy Boys), а позже и Моды (Mods). Теды - это молодёжная субкультура, существовавшая 1950-е гг. в Великобритании и несколько раз переживавшая возрождение в 70-е и 90-е гг. Типичный облик тедди-боя включал брюки-"дудочки", сюртук с двойным воротником, длинный драповый пиджак с бархатным воротником, галстук-бантик в стиле вестернов. Тедди-бои отличались агрессивным поведением, многие из них входили в местные хулиганские группировки. Из музыки первоначально предпочтения отдавались американскому блюзу и кантри, позже рок-н-роллу и скиффлу, который вобрал в себя стиль тедди-боев. И теды, и моды были выходцами из верхушки рабочего класса т.н. "рабочей аристократии" или из низов среднего класса (стоит отметить, что в Британии сильно развито классовое деление общества – в то время существовало 7 типов классов). Дети "общества потребления" - они отчаянно завидовали богатым и хотя бы на выходные дни пытались забыть о домашних проблемах, рутинной скучной работе – и выглядеть богатыми бездельниками. Теды создали благодатную почву для молодежи, которой надоел до тошноты серый и конформистский мир Британии того времени.

На смену тедам пришла субкультура модов. Целью этой социальной группы было выйти за рамки ценностных и культурных норм рабочего класса и тем самым максимально приблизить себя к среднему классу с его основными ценностями.

Моды грезили белыми воротничками клерков, маленьких управленцев-менеджеров, для которых карьерное восхождение по лестнице административного успеха, как им казалось, не было несбыточной мечтой. Субкультура модов была неоднородна. Основу движения составляли молодые люди в костюмах, аккуратные, в узких брюках, начищенных ботинках, в сопровождении элегантных чинных девушек с короткой стрижкой. У модов пользовались популярностью маленькие мотороллеры - т.н. скутеры.

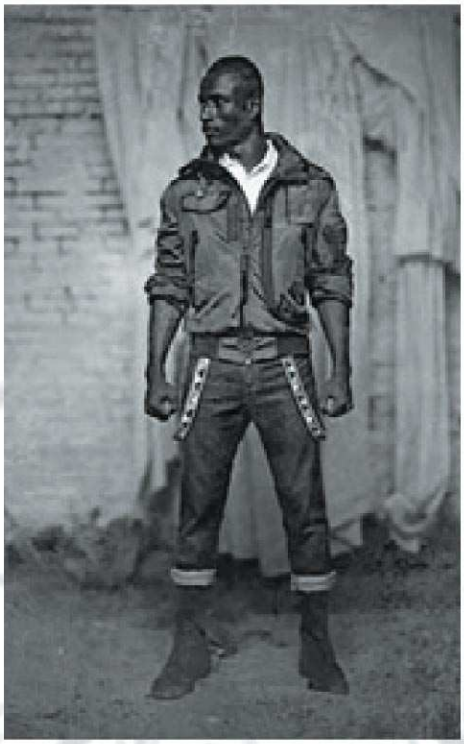
ПЕРВАЯ ВОЛНА СКИНХЕД-СУБКУЛЬТУРЫ

Основу движения составляли молодые люди в костюмах, аккуратные, в узких брюках, начищенных ботинках, в сопровождении элегантных чинных девушек с короткой стрижкой. У модов пользовались популярностью маленькие мотороллеры - т.н. скутеры.

Однако, были и другие моды. В конце 60-х гг. появились первые т.н. хард-моды (hard-mods) или скинхеды. Каждую субботу эти новые представители прогрессивной молодежи ходили на стадионы, чтобы поддержать любимые команды. Ярая поддержка футбольных команд часто вела к потасовкам между противостоящими болельщиками, вела к легендарному британскому околофутбольному насилию.

Так как представители хард-модов часто участвовали в потасовках, то они стали брить головы, чтобы в драке противник не мог воспользоваться захватом за волосы. Отличительной чертой хард-модов было их особое внимание к внешнему виду (их стиль одежды был ближе к рабочей - именно они создали культ определённого набора одежды: это джинсы Levi's, черные рабочие куртки, подтяжки, массивные ботинки, служившие незаменимым аргументом в нескончаемых разборках футбольных болельщиков и уличных потасовках). Именно они популяризовали такие марки одежды, как Burberry, Fred Perry, Ben Sherman, Pringle of Scotland, Aquascutum и многие другие.

Сильное влияние на появление субкультуры скинхедов оказали руд-бои или рудисы \ рюдизы (rude-boys). Это были молодые чернокожие выходцы с Ямайки, работавшие на низкооплачиваемой работе в портовых городах Англии, при этом агрессивно настроенные в отношении буржуазного общества. Условия жизни на Ямайке были ужасны, поэтому достаточно часто многие молодые ямайцы уезжали на юг, в Латинскую Америку, или на север, в Англию. Они работали везде, где требовался тяжелый ручной труд, в том числе и в речных доках. Оказавшись в Англии, они стали черными скинхедами, и привозимые ими пластинки с музыкой стилей ска, регги и рокстеди стали слушать те, кто работал с ними. Многие из них были очень безрассудными людьми, носили оружие и могли открыть огонь при появлении полицейских. Это вызывало ответную жестокость со стороны властей, бессильную жестокость, потому что справиться с ними никто не мог.



Скинхеды любили пиво, в отличие от модов, употреблявших амфетамины и рудбоев, куривших марихуану. Скинхед–девушки одевались подобно парням, стриглись коротко и тоже имели массу неприятностей и проблем с полицией и другими молодежными группировками. Рудигёрлс, скинхед-гёрлс и мод-гёрлс носили мини-юбки, которые в то время были очень популярны и расматривались, как эпатаж консервативным родителям.

Стоит отметить, что скинхеды не сразу отделились от модов: все происходило постепенно. Не все называли себя скинами. Были названия вроде "herberts" (от улицы Herbert в английском городе Глазго), "street kids" (то есть "дети улиц"), "spy kids" (что-то вроде "охотников") и другие.

Как уже упоминалось, скины слушали "музыку черных" – вест-индскую и ямайскую музыку стилей ска, реггей и рок-стеди. Именно скинхеды, так сказать, "открыли" и сделали мировой звездой легендарного певца реггей Боба Марли. В клубах и на концертах скинхеды колбасились вперемежку с мулатами и неграми – и никаких конфликтов не было. Выходцы из Вест-Индии жили в тех же кварталах, работали на тех же заводах, учились в тех же школах, говорили на том же жаргоне.

Вот кого скинхеды и не любили – то пакистанцев, они их называли коротко - "паки". И не по расистским соображениям. Просто "паки", в отличие от негров, не работали на заводах, а практически поголовно занимались торговлей. Они старались селиться отдельно, постепенно занимая целые кварталы, и не смешивались с местным населением, твердо придерживаясь предписаний ислама. Ненависть скинхедов первой волны к "паки" была классической ненавистью фабричных рабочих к лавочникам.

ВТОРАЯ ВОЛНА СКИНХЕД-СУБКУЛЬТУРЫ

К началу 70-х гг. субкультура скинов пошла на убыль. Скинхеды первой волны взрослели, женились, устраивались на работу, отращивали волосы :P Тогда казалось, что субкультура практически прекратит свое существование. Но, спустя пять-семь лет, к концу 70-х гг. скин-культура подняла голову и стала набирать стремительную популярность среди молодежи. В основном вторая волна скинхедов мало что знала о наследии и своих корнях, модах, ска, руд-боях и т.д. Скины второй волны были продуктом разделения движения панков, с одной стороны, и экономического кризиса – с другой.

К сожалению, со временем панк-рок, как это принято говорить, «продался» и был практически полностью сожран шоу-бизнесом. Британские медиа-магнаты стали интегрировать панк-рок в массы, зарабатывая на нем немалые деньги. Тут как раз увлечение панк-культурой дошло наконец до рабочих районов – и молодежь из бедных семей стала вытеснять с панк-сцены детей среднего класса.

Спустя некоторое время оформился такой стиль как стрит-панк (уличный панк), в последствии названый “Oi!”. Это был панк-рок, ориентированный на рабочий класс. Это была попытка вернуть музыку панков в первоначальное состояние. В припевах музыканты кричали “Oi! Oi! Oi!”, за что их так и назвали. Слова их песен были самыми разными, но все они рассказывали о том, что приходилось видеть на улицах, о том, с чем приходилось сталкиваться и бороться каждый день. Основными темами были: насилие, футбол, алкоголь, пабы, женщины, истинные мужские качества (такие как сила или достоинство) и тягостная, скучная жизнь рабочего фабрики или завода. Более жесткая и громкая, чем панк-рок 70-х годов, эта музыка была “голосом поколения” - она отражала взгляды и устремления множества людей. Гордость и честность музыкантов, их нежелание принимать чужие взгляды, особенно если это касается денег или политики - все это привело к тому, что за двадцать лет эта музыка почти не изменилась, и сегодня она звучит так же, как раньше. К середине восьмидесятых она проникла в Европу, затем попала в США и Латинскую Америку. Никто не делал деньги на ней и не говорил музыкантам, что и как им надо играть, и они делали что хотели. Этим их музыка и привлекательна.

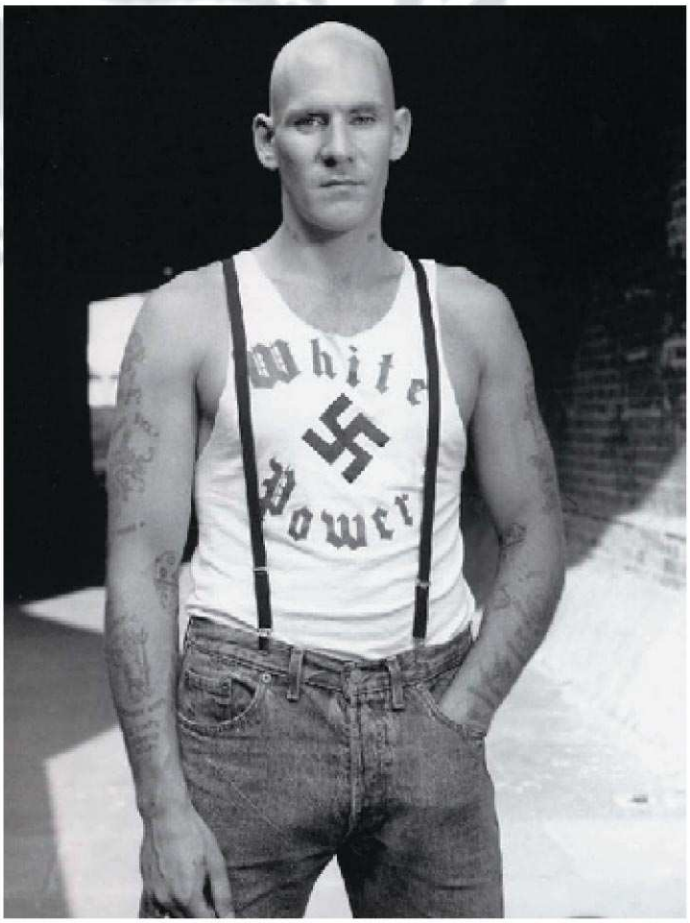
В это же время в Британии, лишившейся доходов из разграбленных колоний, случился глобальный экономический кризис. Пытаясь “оздоровить” экономику по рецептам «чикагской школы», правительство консерваторов закрывало предприятия (пыталось ликвидировать целые отрасли – например, угледобычу), урезало или вовсе отменяло социальные пособия. Безработица выросла до невиданных размеров, а тем, кто работал, стали гораздо меньше платить. В Англии начались беспорядки и демонстрации - города Британии стали ареной массовых молодежных бунтов. Насилие превратилось в повседневность: неделю за неделей британское телевидение показывало горящие автомашины, разбитые, разгромленные, подожженные витрины магазинов, истекающих кровью подростков и полицейских, улицы, затянутые облаками слезоточивого газа. При этом пришедшее к власти правительство Тэтчер усилило поступление в страну гастрабайтеров из бывших колоний, где жилось еще хуже. Те были готовы работать за мизерные деньги, чтоб хоть как то прокормить оставшиеся дома семьи.

Вот тогда молодые панки из погруженных в депрессию рабочих районов и стали искать козлов отпущения за все происходящее. Долго искать виноватых им не пришлось - националисты из находившейся в то время на полном взлете ультраправой (читай, фашистской :) партии “Национальный Фронт” объяснили злобной молодежи, что во всем виноваты именно ввозимые в страну пакистанцы и индийцы. Правые обвиняли в свирепствующей безработице не правительство Тэтчер, а иммигрантов-“цветных”: “понаехали тут всякие, заняли наши рабочие места” (ничего не напоминает? :). Правительство Тэтчер это устраивало и поэтому с ультраправыми никто не боролся. Нацистская демагогия срабатывала. Ряды “Национального фронта” быстро росли, “Фронт” даже выиграл кое-где на муниципальных выборах.

“Национальный фронт” решил, что скинхеды послужат прекрасным источником новых членов, и повысит его репутацию и имидж. Скины вербовались как уличные солдаты “Национального фронта”. В это время на телевидении появляется образ скинхеда-расиста в одном популярном телешоу. В обществе и СМИ формируется понятие “наци-скин”.

Вместе со СМИ миф о скинхедах-нацистах раздувала и первая легендарная RaC-группа “Skrewdriver”/ “Отвертка”. Группа “Skrewdriver” стала первой группой, заявившей о своих неонацистских взглядах в скинхед культуре. Симпатизировав “Национальному фронту”, они приняли расистскую позицию и начали создавать правое крыло субкультуры скинхед-движения.

Из-за продуманной правой пропаганды общество начало видеть в каждом бритоголовом расиста. Много молодых неонацистов, бывших всегда вдалеке от рабочего класса и скинхед-культуры, стали называть себя скинхедами.



ТРЕТЬЯ ВОЛНА СКИНХЕД-СУБКУЛЬТУРЫ

Третьей волной стали скинхеды середины 80-х - начала 90-х. К тому времени скины-нацисты стали весьма сильным движением. Особенно в Америке и Германии. В первой половине 80-х наци-скины появились в Скандинавии, Голландии, ФРГ, Австрии, США, Канаде, Австралии. В середине 80-х – во Франции, Бельгии, Дании и Швейцарии. Правда, в США первые скинхеды появились еще в 70-е. Расистами они не были – были смешанные по расовому составу группы - были группы скинхедов-белых, скинхедов-негров, скинхедов-латиноамериканцев. Все мирно уживались и долго недоумевали, почему в СМИ о скинах говорят как о фашистах. Но году к 1984-му и в США появились группы наци-скинов. Американские исследователи единодушно отмечают, что наци-скины в США были порождены американскими СМИ, настойчиво рекламировавшими «подвиги» британских скинхедов-нацистов. Особенно пагубную роль сыграли американское телевидение, молодежные музыкальные журналы, а также газеты “Бостон глоб” и “Вашингтон пост”. В Европе форпостом движения наци-скинов стала ФРГ. В ФРГ банды наци-скинов, как правило, уже сознательно формировались неофашистскими организациями – зачастую из групп футбольных фанатов. Хулиганствующие болельщики, дети благополучных бундесбюргеров, во-первых, и сами были проникнуты “глубоко национальными” настроениями, а во-вторых, уже успели увидеть и услышать по телевидению много “интересного” об англо-саксонских скинах. В результате германские наци-скины сразу заявили о себе как о крайне агрессивной и гиперполитизированной силе. После краха “Восточного блока” скинхеды появились в Польше, Чехии, Венгрии, Хорватии, Словении, Болгарии. Особенно много наци-скинов в Чехии и Хорватии.

Настоящие, традиционные скины обеспокоились распространением наци-скинов и организовали новое движение бритых – S.H.A.R.P (Skinheads Against Racial Prejudices)., что означает “скинхеды против расовых предрассудков”. Основными своими задачами шарпы понимали разъяснение людям настоящую сущность скинхедства, борьбу со скинами-нацистами и пропаганду истинных скинхедских ценностей. И началась война. Реальная война, с перестрелками, с большим количеством убитых, посаженных в тюрьму и покалеченных скинов. Остервенение, с которым шарпы взялись за дело, участие в теле- и радио-передачах, выпуск своих газет и листовок, массированная пропаганда и, естественно, акции прямого действия с разгоном ультра-правых демонстраций, погромов бонхедских штаб-квартир и концертов их групп принесли свои плоды. К 1989 году наци-движение в Нью-Йорке фактически было разгромлено, и первое легендарное отделение SHARP`ов в Нью-Йорке фактически прекратило свою деятельность, распавшись на несколько менее крупных тусовок. Однако посеянные SHARP’ами семена проросли практически по всему миру, и их дело стало основным оплотом сопротивления нацистам в среде настоящих скинов.

Шарпы не любят политику. Они воюют против правых

(националистических, нацистских и фашистских) идей, однако и с левыми (коммунистическими, социалистическими, анархистскими) идеями не особо согласны.

Следовательно, по логике вещей, со временем и левые скины захотели объединиться, что и было сделано. Эти ребята рассудили - если скины изначально были из бедных кварталов, из молодежи, традиционно сочувствующей социалистическим и анархистским идеям, если среди молодежи рабочих районов всегда находились и стихийные анархисты - панки, то в общем-то, создание организации, которая объединила бы всю тусовку, было естественным решением. RASH был официально основан 1 января 1993 года участниками Mayday Crew, левым крылом скинхедской команды, расположенной в Нью-Йорке, с поддержкой скинхедов из Оттавы, Минеаполиса, Чикаго, Цинциннати и Монреаля. Вскоре была сформирована сеть с отделениями, расположенными в других странах (Колумбия, Италия, Германия и т.д.) Сейчас движение RASH развито в Северной и Южной Америке, Европе и Карибском регионе. Когда-то многие в движении считали, что скинхедам следует прекратить заниматься политикой. RASH считают, что скинхеды всегда поддерживали левое движение. Одним из основных лозунгов был лозунг о неразрывности скинов и рабочего класса.

В итоге к концу 90-х скин-движение расцвело пышным цветом по всему миру.

ТРАДИЦИОННЫЕ СКИНХЕДЫ. ТРАДЫ.

Традиционные скины (Traditional Skinheads), Трады – это представители аполитичной скин-субкультуры, возникшей в Англии под влиянием модов и ямайских рудбоев в шестидесятые годы XX века. Существует несколько "поколений скинхедов", с каждым из которых связана определенная музыка и одежда. В разное время скинхеды слушали ска и соул, рокстеди и регги, панк-77 и Oi!, примечательно то, что, среди современников третьего и последующих поколений немало тех, кого можно отнести к скинхедам первой волны, они продолжают следовать традициям своих старших братьев.

Трады создали свой собственный стиль одежды, получивший название "boots & braces" — "ботинки и подтяжки". Скинхеды 60-х гг. владели тем, что называется "the language of clothing" - "язык одежды". Используя, казалось бы, самую распространенную одежду, они одевались так, чтобы она подчеркивала их достоинство и силу, создавая некоторый обман зрения. Внешность была на первом месте, на втором - музыка. Субкультура скинхедов тесно связана с танцевальной музыкой негров - регги и ска, а также панком-77 (старый панк-рок) и уличным панком - Oi! ("скинхедовский" панк-рок).

Трады остаются приверженцами своих *определенных ценностей:* 1) ты должен быть патриотом своей страны; 2) ты должен работать, ибо скинхеды – это культура рабочей молодежи; 3) ты не можешь быть расистом, т.к. субкультура скинхедов произошла от слияния белой и черной культур; 4) ты должен знать свои "корни", истоки; 5) ты должен придерживаться мужской дружбы, братство для скинов – важное понятие.

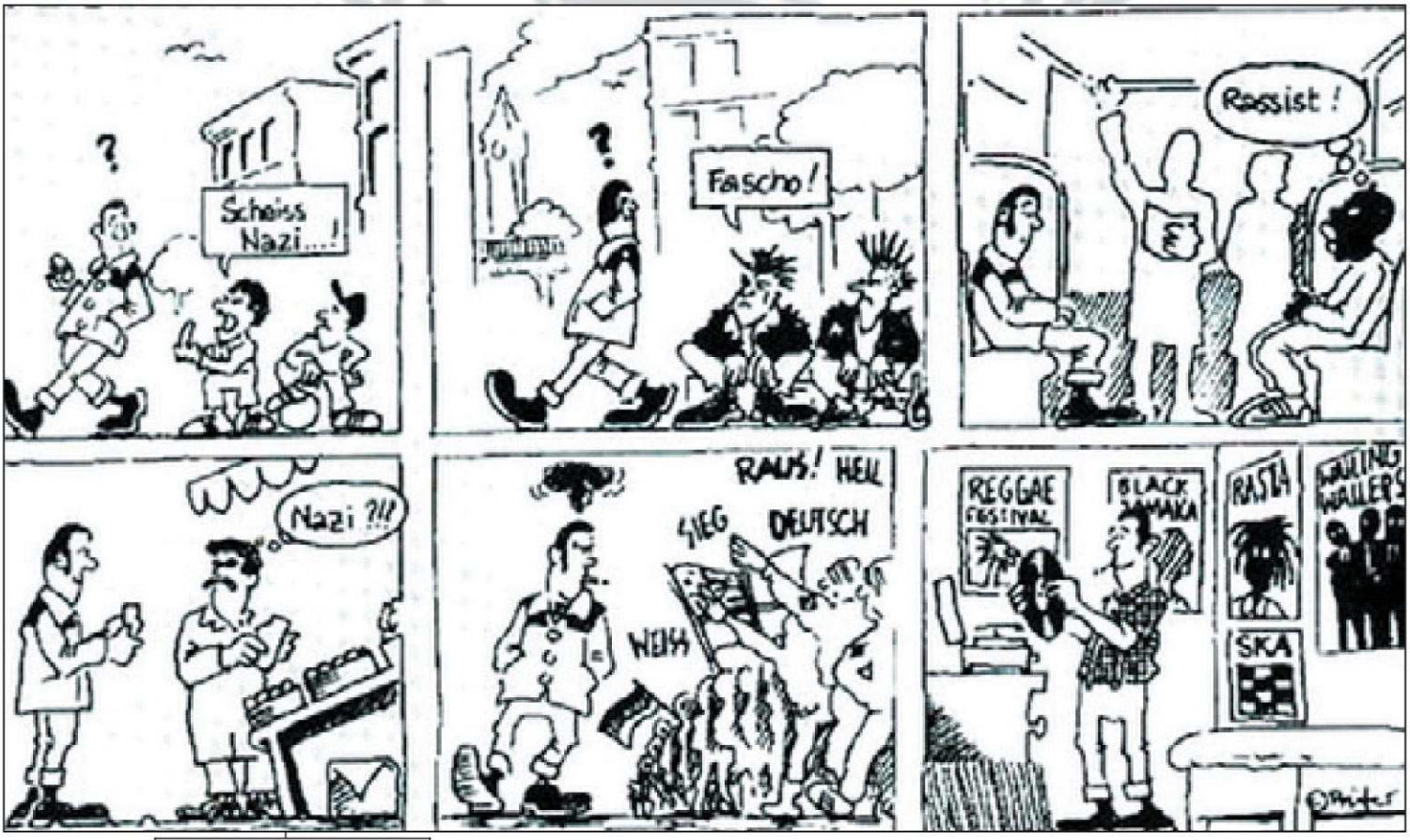
Любимыми развлечениями традов является футбол, околофутбольные патасовки, танцы на соответствующих дискотеках и распивание пива в пабах.

Трады сознательно открещиваются от политики, заявляя о своей аполитичности. Они считают, что скинхед-культура должна быть вне политики. Очень к этой позиции подходит их цитата: "Засуньте политику себе в задницы!" ;)

Символикой традов является цифра 69 (это год оформления скинхед-культуры).

Лозунг – "Remember your roots!" \ "Помни свои корни!" и "Remember Spirit of 69!" \ "Помни дух 69-го!".

Хотелось бы обратить ваше внимание на небольшой комикс - о тяжелых буднях традиционного скинхеда. А ведь это по большей части действительно так ;)



БОНХЕДЫ. НАЦИ-СКИНХЕДЫ. WP-СКИНХЕДЫ

Наци-скины, WP-скины или, попросту говоря, Бонхеды - скины, придерживающиеся неонацистской идеологии. Бонхеды появились в конце 70-х - начале 80-х гг. в Великобритании как совместный проект лидера культовой RaC-группы Skrewdriver Яна Стюарта и уже упоминавшейся ультра-правой партии "Британскоий национальный фронт". Именно тогда и был сформирован образ арийского скинхеда-крестоносца — уличного солдата "Священной Расовой Войны" \ Racial Holy War (Раховы/RaHoWa) против многочисленных иммигрантов из стран третьего мира и местных "недочеловеков" — нищих, бездомных, геев, евреев, наркоманов, левой и леворадикальной молодежи.

Интересный факт - традиционные скинхеды, шарпы и скины-коммунисты называют скинов-нацистов бонхедами (bonehead) или сокращенно бонами. Бонхед в переводе с английского означает "тупоголовый", так что, как вы понимаете, это оскорбительное прозвище ;). Кстати, у скинхедов есть еще такая поговорка: "They are boneheads, because they are't skinheads" - что означает - "Они тупоголовые, потому что они не скинхеды" ;).

Символикой бонов являются - кельтский крест (на рисунке типичный адаптизированный нацистами кельтский крест с надписями "Всемирная сеть Белой Гордости"), свастика, числа 14, 88 или сразу 14/88 :) (цифра 88 обозначает восьмую букву латинского алфавита - «H» , что является зашифрованной аббревиатурой Heil Hitler! (Слава

Гитлеру!) / цифра 14 - это 14 слов, сказанных одним из известных ультра правых Д. Лэйном — "We must secure the existence of our people and a future for white children" – "Мы должны защитить свой народ и будущее наших белых детей"), аббревиатуры WP (White Power - Белая власть), RAHOWA, флаг конфедерации - крест с 13 звездами (символа южных американских штатов эпохи гражданской войны, ставшего символом Ку-клукс-клана).

Лозунги: "White Pride!" \ "Белая гордость!", "White Power!" - "Белая власть или Власть - белым!" "Британия для Белых!", "Россия для русских, Москва для Москвичей!" и им подобные.

S.H.A.R.P. СКИНХЕДЫ ПРОТИВ РАСОВЫХ ПРЕДРАССУДКОВ

S.H.A.R.P. (Skinheads Against Racial Prejudices), Ш.А.Р.П. - это аполитичная организация скинхедов, созданная в Нью-Йорке в 1987 г. и декларировавшая антирасистские и антифашистские принципы. В то время в прессе (как правило, СМД и по сей день продолжают всех скинхедов мазать одной нацистской кистью) преобладало мнение, что все скинхеды придерживаются ультраправых взглядов. Шарпы гордились тем, что и в их сердцах горит огонь, зажженный скинхедами в далеком 1969 году. Шарпы не желали мириться с таким положением дел, и поэтому стали бороться с нацизмом в среде британоголовых, как на уровне СМД, так и на уровне уличных драк с бонхедами. Члены S.H.A.R.P. начали давать радио и теле-интервью, распространяя правдивую информацию, которую первоначально с недоверием воспринималась населением с промытыми СМД мозгами. Основными своими задачами шарпы понимают разъяснение людям настоящей сущности скинхедства, борьбу с бонхедами и пропаганду истинных скинхедских ценностей. Зимой 1989 года первоначальная организация S.H.A.R.P. в Нью-Йорке распалась. Тому было несколько причин, к этому были причастны внутренние разногласия, но главной причиной было резкое сокращение WP-активности в Нью-Йорке. Большинство бонов покинули город в поисках более гостеприимного политического климата, разъехавшись на юг и запад страны. Несмотря на прекращение деятельности первоначальной организации, по всему миру существует большое количество автономных отделений шарпов, будь то Латинская Америка или же Россия.

Татуировки и нашивки: аббревиатура S.H.A.R.P., троянский шлем (троянский шлем - это эмблема Trojan Records - фирмы, выпускавшей пластинки с музыкой для скинхедов)

Лозунги: “Punks’n’Skins unite and win!” \ “Панки и скины объединятся и победят”.

R.A.S.H. КРАСНЫЕ И АНАРХО-СКИНХЕДЫ

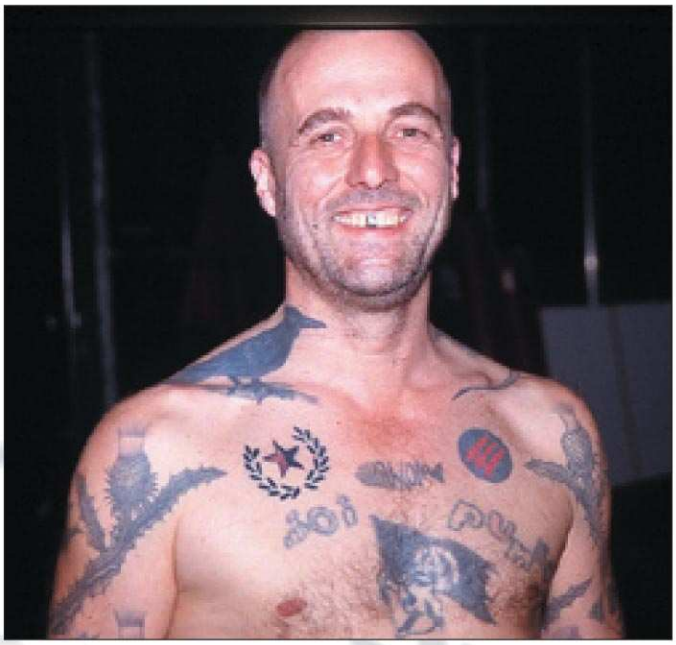
R.A.S.H. (Red & Anarchist Skinheads), Р.А.Ш. — это международная сеть скинхедов, стоящих на леворадикальных и антифашистских позициях. R.A.S.H. был официально основан 1 января 1993 года участниками Mayday Crew, левым крылом скинхедской команды, расположенной в Нью-Йорке, с поддержкой скинхедов из Оттавы, Минеаполиса, Чикаго, Цинциннати и Монреаля. Вскоре была сформирована сеть с отделениями,

расположенными в других странах (Колумбия, Италия, Германия и т.д.) Сейчас R.A.S.H. развит в Северной и Южной Америке, Европе и в Карибском регионе. Когда-то многие в субкультуре считали, что скинхедам следует прекратить заниматься политикой. R.A.S.H. считают, что скинхеды всегда поддерживали левое движение. Одним из основных лозунгов был лозунг о неразрывности скинов и рабочего класса (working class kids). Левые скины верят в силу и правоту рабочего класса, потому, что они знают о классовом неравенстве.

Цели и намерения R.A.S.H.: 1) рассеивание мифа, размусоливаемого СМИ о скинхедах, как о расистах и опровержение этого стереотипа в обществе; 2) расширение подлинной скин-субкультуры и пропаганда антифа- и анархо-идей с помощью музыки (Oi!, стритпанк, реггей, h/c и т.д.), самопальных журналов, одежды и т.п.; 3) создание мест для выступления R.A.S.H.-групп; 4) борьба, как физическая так и политическая с проявлением ультраправых идей в субкультуре бритоголовых; 5) бойкот тех, кто продаёт фашистские материалы; 6) отсеивание бонхедов и расистов из скин-субкультуры; 7) ясно формулировать связь между молодёжью, рабочим классом, многонациональной скинхэд-культурой и левыми идеями; 8) организация курсов самообороны; 9) солидарность с жертвами нацистских атак: иммигрантами, сексуальными меньшинствами, антифашистами и т.п.; 10) участие в акциях.

Своими действиями доказали, что красные-анархо-скины - это одна из сплоченных и самоорганизованных сил в антифа- и леворадикальном движении.

Лозунги: “Борись не за свою расу, а за свой класс!”, “Смерть нацистам и капиталистам!”, “Да здравствует Революция!”.



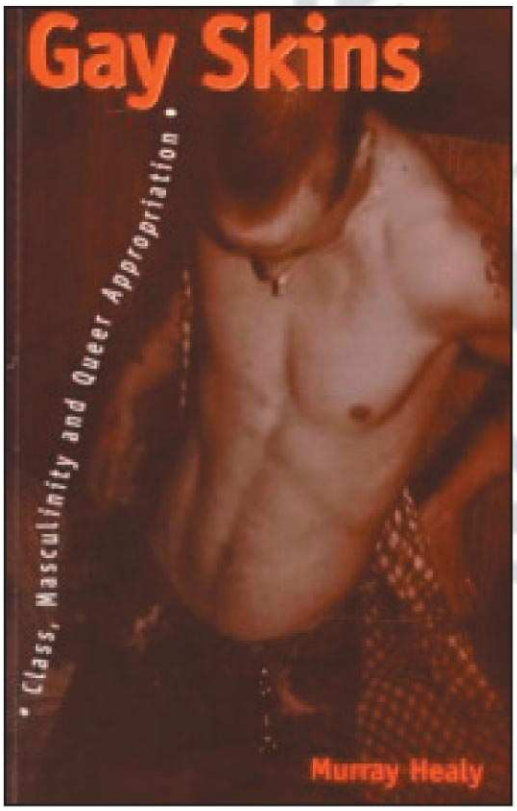
Нашивки и символика: красные шнурки, красные подтяжки, аббревиатура R.A.S.H., портрет Че Гевары, Ленина или Троцкого, красная звезда, серп и молот, кубинский флаг, знак анархии

Символом RASH является круг, с тремя красными или белыми стрелами внутри. Стрелы обозначают “Свобода, Равенство, Солидарность”. Данное лого было использовано первыми уличными антифашистами - Красными Бригадами Немецкой Коммунистической Партии. Иногда вокруг круга используется лавровый венок, как один из символов скинхедов. Скрещенные топоры – это символ независимости Басков.

SXE-СКИНЫ. ГЕЙ-СКИНЫ.

Гей-скинхеды — геи, идентифицирующие себя с субкультурой скинхедов и чаще придерживающиеся идеологии левых скинхедов (R.A.S.H. и S.H.A.R.P.). К гей-скинхедам также относят геев, для которых атрибутика скинхедов выступает в качестве сексуального фетиша.

Организации гей-скинов (GSA - Gay Skinhead Movement) появились примерно в конце 1980-х годов. Они распространены по всей Европе. Сейчас существует как European Gay Skinhead Association, объединяющая единомышленников-европейцев, так и локальные группы, как, например, Fenix Gay Skinhead Nation, базирующаяся в Антверпене (Бельгия). Гей-скин-организации, как правило, относятся или к SHARP, или к RASH направлениям, то есть являются антирасистскими, антифашистскими и аполитичными течениями. Так, Fenix G.S.N. ставит своими целями распространение скиновской культуры и образа жизни среди гей-комьюнити и на гей-сцене, будучи аполитической и антирасистской организацией. Однако существуют и правые расистские гей-организации, как, например, правые G.A.S.H. (Gay Aryan Skinheads - Арийские Геи-Скинхэды), не признаваемые неонацистским движением вообще, и в частности большинством крупных неонацистских организаций.



Что бы разобраться, кто же такие sXe-скины, обратмся к понятию sXe.

Straight edge (англ. - “четкая грань”, сокращённо sXe) — ответвление хардкор-панк контр-культуры, политико-мировоззренческое движение, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая законные - алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению.

Straight edge — субкультура, не предполагающая саморекламу или навязывание sXe-образа жизни окружающим, поэтому у сторонников движения нет каких-либо предпочтений в одежде, причёске и т. п.

Единственное средство самоидентификации — использование креста («X») или аббревиатуры «sXe», в частности: крест на тыльной стороне ладони — символ, появившийся в конце семидесятых, когда несовершеннолетним, приходившим в клубы на концерты, рисовали на руке крест, чтобы тем в баре не продавали спиртное. Такой же крест, но уже добровольно, рисовали себе приверженцы стрейт-эйджа. Три креста — символ трёх НЕ: не пить, не курить, не трахаться с каждым встречным-поперечным ;). Надпись DRUG FREE («свободен от наркотиков») или POISON FREE («свободен от яда») часто используемая на одежде. Часто вышеприведённые символы используются на татуировках, которые обозначают, что носящий их человек принял принципы Straight edge на всю жизнь, наносятся на стены зданий и т. п. Буквы «x» в начале, конце, середине никнеймов. Например, x_LOSER, x_emotions_heart_x, сестра_eXтрима.

Теперь обратимся к нашим скинам. Как вы теперь понимаете, ***sXe-скинхеды*** — это скинхеды, симпатизирующие движению стрейт-эйдж и разделяющие некоторые его аспекты, не связанные с панк-культурой (в частности, образ жизни). Это направление субкультуры появилось в США. sXe-скинхедом себя, к примеру, называл Ray Beez (вокалист нью-йоркской хардкор-группы Warzone). Стрей-эдж скинхеды — это, конечно, не отдельная субкультура, это лишь скинхеды живущие принципами стрэйт-эдж, а такое бывает достаточно редко, поскольку в культуре английских рабочих тёмное пиво и в целом алкоголь и сигареты играли неотъемлемую роль.

ЗАБЛУЖДЕНИЯ О СКИН-СУБКУЛЬТУРЕ

Заблуждение # 1 "Скинхеды — это преступная группировка и никакой культуры там нет".

Что же такое субкультура? Субкультура — это система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

Заметим, среда скинхедов имеет все необходимые субкультурные элементы – свою систему ценностей, свою музыкальную сцену, свою моду и прочее. Нельзя называть субкультуру преступной группировкой, как и нельзя, называть деятельность преступной группировки проявлением субкультуры. Движение бонхедов тоже является молодежной субкультурой, но оно не имеет ничего общего, кроме подтяжек, ботинок и причесок, с субкультурой скинхедов.

Для того, что бы опровергнуть заблуждение о том, что "скинхеды — это преступная группировка и никакой культуры там нет", рассмотрим музыку, моду и татуирование в скинхед-субкультуре.

Музыкальные пристрастия

Музыкальные предпочтения скинхедов:

1. Ска - музыкальный стиль, появившийся на Ямайке в конце 1950-х гг и предназначавшийся для танцев на улице. Для этого был использован раскачивающийся ритм 2/4, с использованием гитары, барабанов и контрабаса. Когда к ним были добавлены тромбон и саксофон, получилось легкое и поистине волшебное звучание. Типичные исполнители ска: "Riots", " Trojans", "Skatalites", "Bad Manners" и др.

2. Рокстеди – музыкальный стиль, появившийся на Ямайке вскоре после появления ска, в начале 1960-х. Основа стиля — карибские уравновешенные ритмы 4/4, к которым были добавлены клавиши и гитары. Это была музыка улиц, ее слушали ямайские руд-бои. Исполнители рокстеди: "GG All Stars", "Carlton and the Shoes", "Winston Wright", "Bob Marley & the Wailers" и др.

3. Рокабилли - разновидность рок-н-ролла, ориентированная на белую публику. Он зародился в США в середине 1950-х гг., когда Элвис Пресли начал играть рок-н-ролл с ярко выраженными элементами кантри и блюза. Помимо Пресли, крупнейшими мастерами этого направления были Джонни Кэш, Рой Орбисон, Карл Перкинс, Джерри Ли Льюис, Джин Винсент, Эдди Кохран и др.

4. Панк-рок - жанр рок-музыки, возникший в середине 1970-х гг. в Англии, в котором сочетались социальный протест и культивировались нарочито примитивная игра и задорность раннего рок-н-ролла. Для панк-рока свойственны быстрый темп, небольшая продолжительность по времени, простой аккомпанемент, развязная и зачастую агрессивная манера пения. Тексты проникнуты нигилизмом и социально-политической тематикой. Типичные представители: "Ramones", "The Undertones", "The Toy Dolls", "Clash", "Dead Kennedys" и пр.

5. Ой! (стрит-панк) - панк-рок, ориентированный на рабочий класс. Это была попытка вернуть музыку панков в первоначальное состояние, когда панк-рок был взят в оборот медиамагнатами, которые делали немалые деньги на нем. Типичные исполнители Oi! – "Angelic Upstarts", "The 4-Skins", "Cockney Rejects", "Sham 69".

Музыкальные предпочтения бонхедов:

1. RaC — наиболее популярный у бонхедов стиль музыки. RaC переводится как «Рок против коммунизма». Основная тематика: борьба с иммигрантами, воспевание «подвигов» бонхедов, прославление нацизма или расизма, сохранение своей культуры и прочее. Сформировался в 70-х гг., во время развития второй волны скинхед-субкультуры. Первой RaC-группой стала группа "Skrewdriver" ("Отвертка") во главе с Яном Стюартом, она же и формировала RaC-сцену в Британии. Типичные RaC-группы: "Skrewdriver", "Landser", "Nordfront", "Konkwista 88", "Коловрат", "Вандал", "TNF" и другие.

2. Hatecore – достаточно молодой музыкальный стиль, котируемый HC-скинами. Переводится как «сцена ненависти». Создан в Америке. Представляет собой смесь тяжелого гитарного саунда, радикальной расисткой «лирики» и грубого вокала. Типичные Hatecore-группы: "Youth Defense League", "No Alibi", "Frontline", "Bound For Glory", "Iron Youth" и др.

3. Наци-ска – достаточно абсурдный музыкальный жанр, учитывая, что ска зародился на Ямайке, это музыка негров. На российской сцене преобладает ска-панк с правыми и расистскими текстами. Типичные представители: "CWT" (до недавнего времени), "Яйцы Фаберже', "Ковшы" и др. Особой популярностью пользуется у хулиганов, особенно у правых. Другие наци-элементы неоднозначно относятся к данному музыкальному стилю.

4. Т.н. Баллады - относительно спокойные песни, бывают как в исполнении аккустической гитары, так и в более традиционном - с электро-гитарами барабанами и т.д. Обычно их отличают достаточно литературные тексты, в которых неплохо замаскированны националистические или шовинистические идеи. Исполнители баллад: Андрэ Людерс, Франк Ренике, тот же "Коловрат" и т.д.

4. Нацистские военные марши, особенно марши Третьего Рейха. Без комментариев :)

5. Помимо этих вышеперечисленных стилей существует множество подвидов нацистской музыки, такие как WP-Rock, Viking Rock, Наци-техно и даже… НАЦИ-РЭП! Однако, наибольшей популрностью пользуются вышеназванные стили. Стоит добавить, что группы иногда играют в разных стилях, например, тот же "Коловрат" играл как RaC, так и баллады.

Подведем итог: как видно из этого сравнения у скинов и бонов мало общего в музыкальном плане. У бонов свои темы, которые практически не пересекаются с темами скинов. Наци-музыка - это, в первую очередь, эффективная пропаганда нацистских и расистких идей, это крайне политизированная музыка. Упор делается на разжигание ненависти к инородцам, евреям, лицам нетрадиционной ориентации, антифашистам; пропаганду национал-социалистических идей и т.д. А для скинов важны совершенно другие темы: футбол, драки, попойки в пабах (английские пивнушки – прим.ред.), женщины, истинные мужские качества (такие как сила или достоинство) и тягостная, скучная жизнь рабочего фабрики или завода.

ЗАБЛУЖДЕНИЯ О СКИН-СУБКУЛЬТУРЕ

Мода

Большинство скинхедов первой волны занимались тяжелым ручным трудом. Чем дальше, тем больше они отходили от новой и изысканной одежды, которую носили их предшественники - моды. Тем, кто работал с ручными лебедками в доках, требовалась прочная и удобная одежда, способная, прежде всего, обеспечить их безопасность. Ботинки с крепким стальным носком могли предохранить ноги от падения ящиков или других тяжелых предметов, подтяжки прижимали одежду к телу и не давали ей возможности зацепиться за что-либо или попасть в винтовые узлы лебедок. Джинсы или простые холщовые штаны из крепкой ткани имели крепкие двойные швы, и, наконец, рубашка и куртка имели накладки на плечах, предохраняющие рабочих от дождя и сырого морского ветра.

Джинсы всегда пользовались успехом среди скинхедов, они носили их еще в середине 60-х годов. Скинхеды первой волны предпочитали джинсы Levis 501. В 70-е годы появились Wrangler, затем другие производители. Они использовали ткани разных оттенков синего цвета, с нарочито грубой или гладкой поверхностью, а также нитки разных цветов. Скинхеды подворачивают или подрезают джинсы так, чтобы они доходили до верха ботинка, в крайнем случае - до предпоследней дырочки на нем. Эта одежда появилась еще во времена руд-боев, которые, стремясь показать окружающим свое происхождение, даже не подворачивали, а укорачивали штаны ножницами, чтобы каждый мог видеть их старые ботинки. Впоследствии впечатление от этого было еще усилено с помощью подтяжек. Подвороты на джинсах - столь же важная часть одежды, как и высокие ботинки, клетчатые рубашки или подтяжки. Они были придуманы карибскими руд-боями и приглянулись скинхедам в 60-е годы. Цель подворотов состоит в том, чтобы зрительно это увеличить длину голени - так кажется, что человек выше ростом, а значит, сильнее. Вместе с ботинками подвороты делают ноги более стройными.

Подтяжки (тяги) — неотъемлемая часть скинхедовской одежды. Тяги носили уже хард-моды в середине 60-х годов, вместе с высокими ботинками и укороченными джинсами еще до того, как прозвище “скинхед” появилось на свет. Такая одежда называлась “working class style” \ стиль рабочего класса. Наличие подтяжек всегда означало принадлежность к рабочему классу. Рабочие и рабочие в речных доках одевались так еще в начале XX века. Подтяжки были нужны для того, чтобы рубашка не зацепилась за что-нибудь. Скинхеды носят одноцветные подтяжки, без узоров, как правило, черные или темно-красные, подтяжки ярких цветов встречаются реже. Они всегда тонкие, шириной не больше двух пальцев руки, сложенных вместе.

Неотъемлимый атрибут большинства скинхедов во всем мире - темно-красные, красные или черные Dr. Martens. Их носили как в Англии, так и во Франции задолго до появления скинхедов. Отчасти это было связано с погодой - весной и осенью рядом с морем она уже достаточно холодная для того, чтобы носить такие ботинки, но недостаточно влажная для того, чтобы надевать сапоги. Крепкая подошва и “стакан” впереди предохраняют ноги от торчащих снизу гвоздей и падающих сверху тяжелых предметов, а высокая шнуровка придает ногам устойчивость, необходимую для выполнения ручной работы.

Позже, уже во вторую волну развития субкультуры, ближе к концу 70-х гг., входят в моду куртки летчиков, которые назывались называемая “flight jacket”, “bomber jacket” или “Alpha jacket”. Бомбер - очень прочная куртка, ее невозможно разорвать в драке. Воротника у нее нет, карманы закрыты сверху. Схватить скинхеда в бомбере не за что, так как нейлоновая ткань выскальзывает из рук, и он всегда остается в относительной безопасности.

Помимо вышеперечисленной одежды существует еще большое количество другой одежды определенных фирм, которую носят скинхеды – это и джинсовые куртки, различные рубашки, как байковые, так и джинсовые, поло и тенниски, различные свитери и многое другое.

Главное в моде скинхедов – выглядеть аккуратно и достаточно элегантно, при этом подчеркивая мужественность и силу. Одежда у скинхедов не самая дешевая, но всегда прочная и надежная. Важный принцип – “все, что на мне надето – куплено на мои деньги.” Бонхеды же, как правило, считают традиционных скинов модниками. Они считают, что для скинхеда главное – активная деятельность в виде борьбы с иммигрантами и иже с ними. Однако, для настоящего скинхеда очень важен девиз “Помни свои корни”, поэтому этим они отдают честь первой волне бритоголовых. Часто у бонхедов встречается мнение “пусть я ношу трико и туфли, зато я без палева. Главное – что я скин в душе”. Важно помнить, что скинхедство – это субкультура, а она не может существовать без определенного стиля одежды, определенной музыки и так далее. А у бонхедов на первом месте – нацистское восприятие мира, видение мира в двух цветах – кто не с нами, тот против нас.

А теперь взгляните на две фотографии: слева фото трада из России, а справа - татарстанский бонхед. Чувствуете разницу? :) Как видите, трад выглядит весьма элегантно, чего не скажешь о боне ;)

ЗАБЛУЖДЕНИЯ О СКИН-СУБКУЛЬТУРЕ

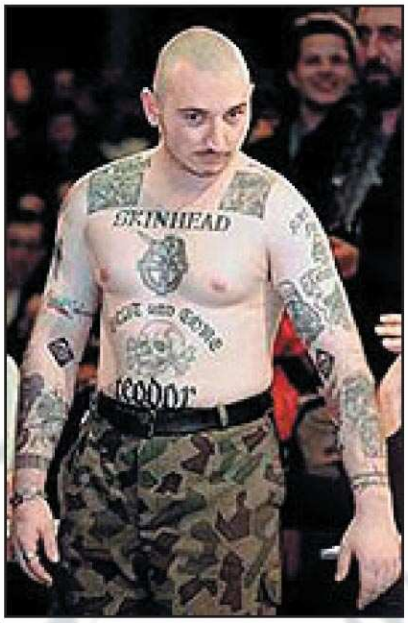
Татуировки и нашивки

В среде скинхедов любят татуировки, но существует ограниченное количество изображений на эту тему. Вот наиболее часто встречающиеся: 1. Распятый на кресте скинхед (crucified skin). Она означает страдание, ее первоначальный смысл — "распят капиталистами" (crucified by capitalism). Этот рисунок отражает убеждения

скинхедов первой волны; 2. Ее продолжение — "скин", поднимающийся из могилы, на камне над которой выбита надпись "Oi!" или лавровый венок славы. Этот рисунок означает, что смерти нет, и что традиция не пресечется никогда; 3. Татуировка с летящей ласточкой означает свободу; 4. Часто встречаются лавровые венки славы и надписи "Oi!" — такие рисунки много значат для тех, кто их носит. Иногда воспроизводятся рисунки, хорошо известные другим скинхедам, или обложки пластинок.

К нашивкам у большинства традов отношение негативное. Считается неприличным демонстрировать свою принадлежность к субкультуре нашивками. А вот шарпы и раши не против нашивок - у шарпов, как правило, троянский шлем с венками славы, а у рашей - портреты выдающихся "левых" деятелей.

У бонхедов же отношение к татуировке, как правило, весьма навязчивое, - они стараются их делать много и агрессивного фашистского характера. Соответствующие нацистские нашивки также активно используются.



Среди тем популярны различные черепа, кельтские кресты, свастика, коловрат, различные нацистские аббревиатуры, вроде 14/88. Последнее время в среде бонхедов существует тенденция уменьшения количества татуировок и отказ от нашивок (либо ношение в малом количестве и более-менее нейтральных) из-за опасности получить на раздачу от антифа или быть задержанным А.С.А.В.

Другое

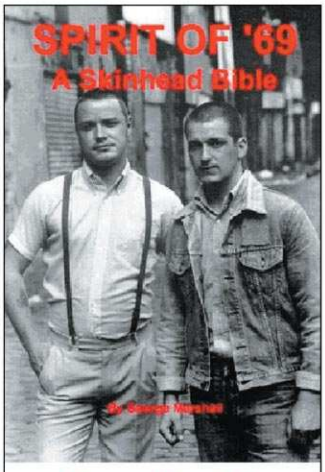
Традиционным напитком скинхед-культуры считается пиво (или эль), употребление крепких напитков не приветствуется.

В движении бонхедов не существует какой-либо культуры употребления напитков. Русский бонхед предпочитает употреблять истинный славянский напиток — водку либо дешевое пойло, называемое "пивом".

У неонацистов существует определение "врага" по моде (одежде и стилю), которого необходимо уничтожать. Согласно этой схеме необходимо искать и уничтожать "врага расы". У субкультуры традиционных скинхедов такого "портрета" никогда не было и, скорее всего, не будет. У красных скинхедов таким "врагом" является бонхед.

В итоге становится понятно, что движение бонхедов переняло некоторые элементы моды скинхед-культуры, такие как обувь, джинсы, подтяжки, прически и куртки. Во всем остальном они не похожи на настоящих скинхедов.

СОВЕТУЕМ ОЗНАКОМИТЬСЯ



George Marshall
"Spirit of '69"

Абсолютное большинство обывателей более чем уверены, что скинхед – это бритоголовый нациствующий отморозок.

Однако, есть и другие люди, их мало, но они есть. У них перед глазами возникает образ стильного рабочего парня, отплясывающего в блестящих докерских ботинках под музыку регги или ска. Или, может быть, они видят компанию короткостриженых ребят, в выходной день уже в обед собравшихся в своем баре с кружками темного пива, что бы вечером пойти на стадион или панк-концерт, чтобы хорошенько послэмиться. И если по пути им попадутся те, кого вышеназванное большинство называет «настоящими скинхедами» - этим «настоящим», скорее всего, не поздоровится. Потому что эти парни точно знают, кто здесь настоящие скинхеды.

Ты никогда не замечал, что СМИ постоянно муссируют различные слухи и сплетни, что СМИ очень любят обобщать и делать неверные выводы? Вот образ скинхеда-нациста – это и есть такой типичный случай. Никто не отрицает, что есть наци-скины. Вот только СМИ совершенно не упоминают о настоящих скинхедах – простых рабочих парнях, со своей музыкой, одеждой и обычаями. Равно как и не упоминают о “красных” скинхедах, забывая о том, что скины-нацисты – это оборотни в мире скинов, паразитирующие на субкультуре простых рабочих.

Так хочешь ли ты узнать больше правды о настоящих скинхедах? Тогда тебе определенно стоит почитать книгу “SPIRIT’69”. Это мир скинхедов, который ты можешь увидеть глазами самих скинов. Это живой рассказ, начинающийся с самой зари истории движения. Автор – Джордж Маршалл – говорит эмоционально, потому что это и история его жизни тоже. Так мог бы звучать рассказ за вечерней кружкой пива в баре – со множеством воспоминаний и случаев из жизни друзей.

Кто-то возразит – это ведь не факты, это все субъективно. Но что тогда факты? По-моему, именно эти воспоминания, могут правдиво рассказать историю, начавшуюся в далеких 60-х и продолжающуюся до сих пор. Кто заслуживает большего доверия - они, или плевки офисной журнашлюшки, в глаза не видевшей скинхедов, но спешащей рассказать тебе про них? Помни, что цель газетных «писателей» - это не правда, а шок, что бы увеличить тираж.

Возможно, эта книга не появилась бы на свет, если бы общество не заглотило ту гниль, которую приготовили СМИ. Если бы скины не ассоциировались в обществе с ублюдками-нацистами. Если бы… Но мир такой какой есть – с мнением большинства, с его предрассудками, с теми, кто не смыслит жизни без правды…

Впервые в фильме о скинхедах нам демонстрируют становление и развитие скинхед-культуры на её исторической родине. Мы видим как на смену аполитичным скинхедам первой волны, под влиянием националистической пропаганды «Национального фронта» приходят знакомые всем фашиствующие молодчики.

На дворе июль 1983 года. Последний учебный день для 12-летнего Шона проходит из рук вон плохо. Сверстники постоянно издеваются над ним. Друзей, по-видимому, у него нет, поэтому в свободное время он бесцельно слоняется по улицам своего прибрежного городка. Вся его семья это он и его мать Синтия. Отец Шона погиб, сражаясь в бессмысленной англо-аргентинской войне за Фолклендские (Мальвинские) острова. Очевидно, так бы и тянулись его унылые каникулы, не повстречай он Вуди — лидера местных скинхедов. Вуди и его друзья — это последние классические скинхеды. Они далеки от политики, обожают ямайскую музыку регги и ска, не дубасят иностранцев, более того в их компании есть темнокожие. Шона несмотря, на юный возраст, принимают в компанию, и он открывает для себя новую, доселе не известную жизнь: стильные шмотки, бритая голова, взрослые друзья, весёлые вечеринки и первая влюблённость. Что ещё нужно подростку с рабочей окраины?

Завязка картины происходит когда из тюрьмы выходит приятель Вуди — взрослый скинхед Комбо. Его появление стало знаковым для дружной некогда компании. Всего несколько дней назад они беззаботно валяли дурака, не думая ни о какой политике. Однако, Комбо в тюрьме стал убежденным наци. И теперь компании надо выбирать – присоединяться ли к Комбо?. Характерно то, что с Комбо остаётся наиболее тупая и агрессивная часть банды. Остаётся и завороженный напором и агрессивной речью юный Шон. Его дальнейшая судьба — наглядное доказательство того, как легко обыкновенный мальчишка может превратиться в агрессивного расиста.

80-ые годы в Великобритании — это годы тэтчеризма. Сотни тысяч британцев оказались без работы, социальные пособия были урезаны или отменены, а профсоюзы разгромлены. Подавленные безысходностью и экономической нуждой подростки из депрессивных районов искали виноватых. Тут-то и появлялись люди из «Национального фронта» и других ультраправых организаций, просто и находчиво объясняющие «кто виноват» и «что делать». Естественно, что виновником их бед объявлялась не капиталистическая система, а мигранты, «понаехавшие» из стран 3-его мира.

Режиссёр делает упор не на стычки и драки, а на социальные и психологические причины, приведшие к перерождению изначально аполитичной субкультуры скинхедов и зарождению наци-скинов.

Вобщем,ШейнуМедоузуудалосьснятьнеплохойфильм, прекрасно иллюстрирующий Англию образца 83 года.